

SHOEI

PREMIUM HELMETS
JAPAN

SHOEI WORLDWIDE ▶

世界で賞賛された
安全性と機能美



株式会社SHOEI 個人投資家向け会社説明会

平成29年9月2日

山田 勝

平成29年9月期見通し

(1) 損益状況(連結)

(百万円)

	第60期	第61期	増減率(%)
	平成28年 9月期	平成29年 9月期	
売上高	14,138	15,700	+11.0
営業利益	3,145	3,140	▲0.2
経常利益	3,244	3,210	▲1.1
親会社に帰属する 当期純利益	2,192	2,150	▲2.0
1株当り 当期純利益	159.22円	156.11円	▲2.0
1株当り配当金	79.00円	78.00円	—

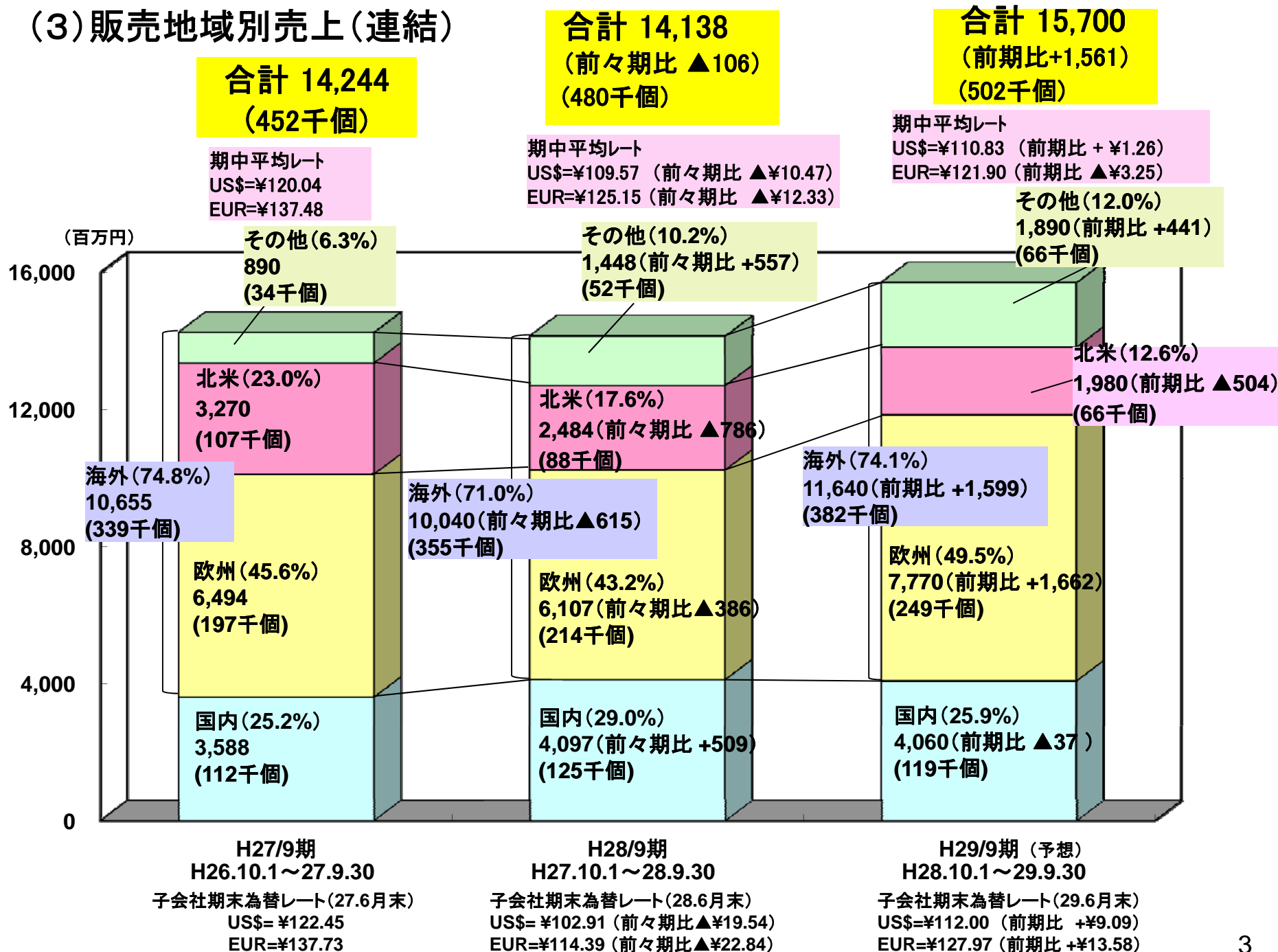
(注) 1株当り当期純利益は、期中平均株式総数(自己株式を除く)によって算出しております。

(2) 資産・負債の状況(連結)

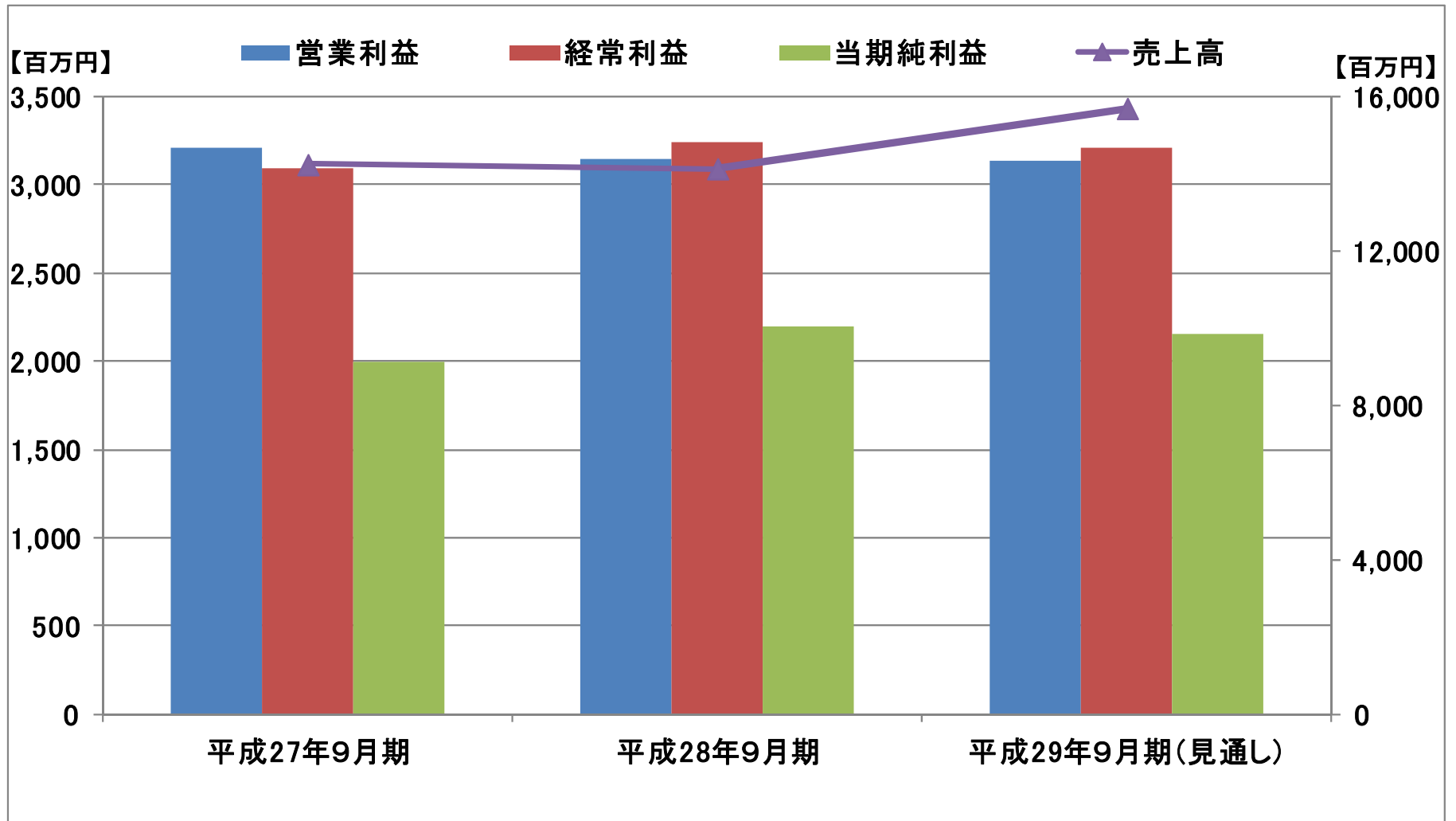
(百万円)

	第60期 〔平成28年 9月末現在〕	第61期 〔平成29年 9月末見通し〕
現 預 金	7,196	7,401 (+204)
売 上 債 権	1,226	1,724 (+498)
在 庫	1,819	1,886 (+67)
そ の 他	776	956 (+180)
流 動 資 産	11,018	11,969 (+950)
固 定 資 産	2,435	2,651 (+215)
資 産 合 計	13,453	14,620 (+1,166)
流 動 負 債	2,065	1,823 (▲241)
固 定 負 債	899	720 (▲178)
負 債 合 計	2,964	2,543 (▲420)
株 主 資 本	11,433	12,495 (+1,061)
(内、資本金)	(1,394)	(1,394) (—)
(内、自己株式)	(▲ 0)	(▲ 0) (▲ 0)
純 資 産 合 計	10,489	12,076 (+1,587)
負債・純資産合計	13,453	14,620 (+1,166)

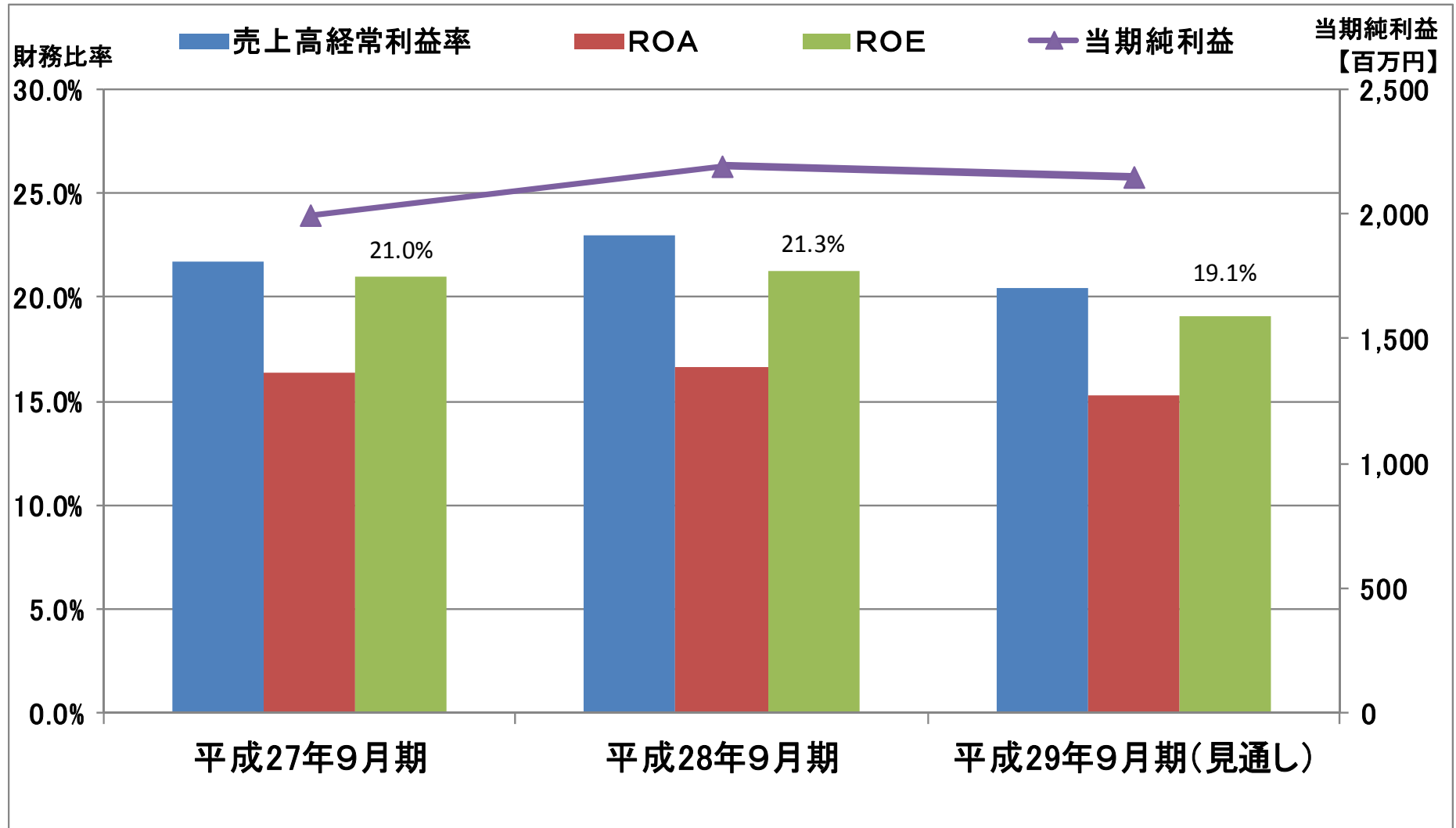
(3) 販売地域別売上(連結)



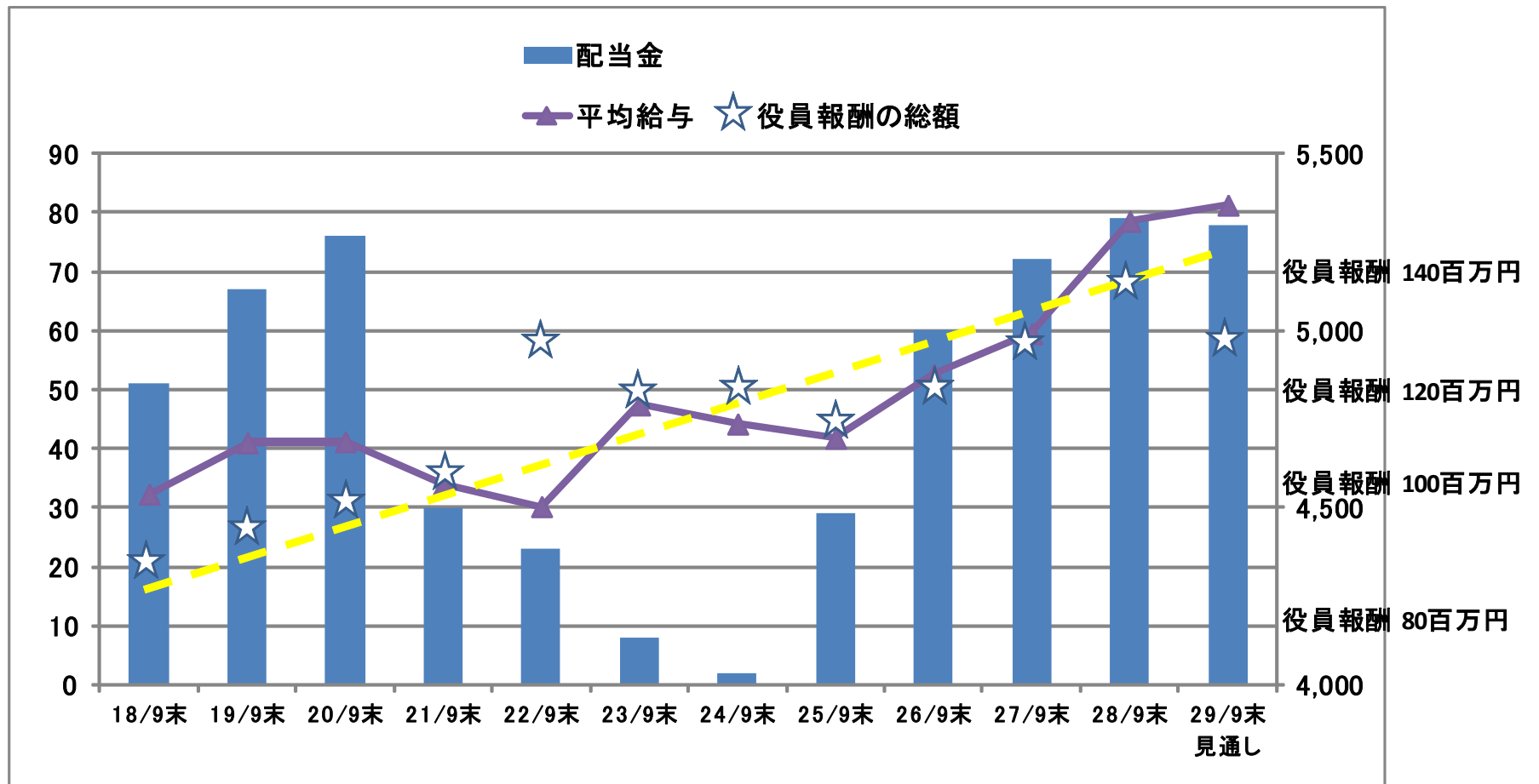
売上高・各利益の変遷



当期純利益・財務比率の変遷

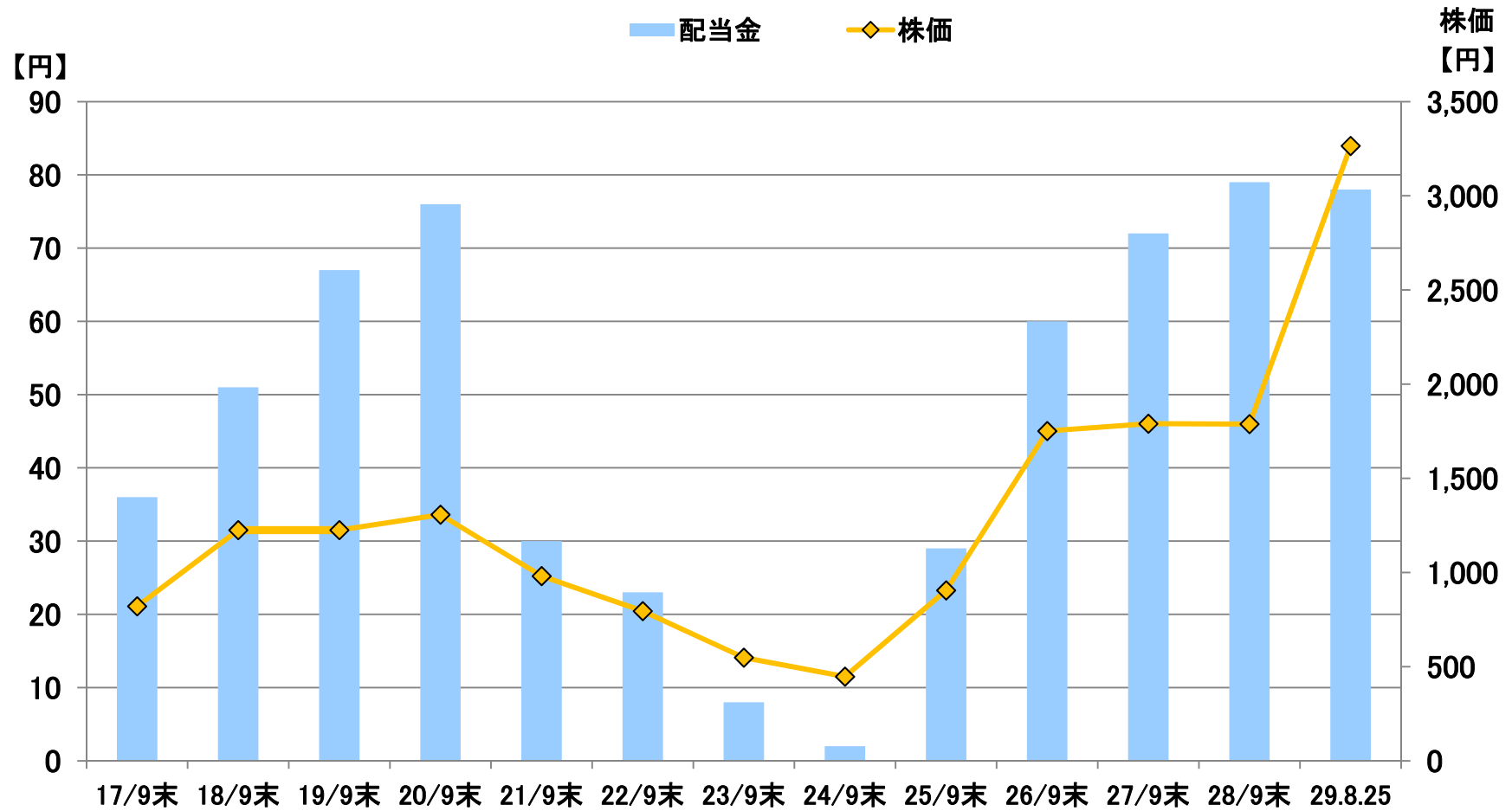


平均給与・役員報酬総額並びに配当金の変遷



株価並びに配当金の変遷

1株当たり配当金



61期(H28.10－H29.9)

重要テーマの実行状況

①重点市場

米国市場の販売ネットワークの強化。
来期よりスタート準備整う。

中国市場を中心としたアジア市場の
拡大。中国（含、香港）が急伸。

中国:60期 9,700個/ 311百万円

61期18,900個/ 599百万円(見通し)

アジア合計:60期 29,500個/ 891百万円

61期 36,900個/ 1,186百万円(見通し)

来期も拡大予想。

②生産サイド

今期含む 2～3年内で、50万個体制から60万個体制へ生産能力のアップ

設備投資-更新の続行と前倒し。
能力増強計画を推進中。
今期11億、来期金型含め13億円。
能力不足から今期は土曜日出勤を20日行ったが、来期以降、人員採用増と設備増強で、これを極力減らす。

今期役員を除き、前期、前々期に続き、追加ボーナス支給（日経電子版でホワイト企業として認知）

③他トピックス

経済産業省のコンセンサスを得て、初めて軍用として仏警察（憲兵隊を含む）とNATO軍への既存モデルの特別仕様を出荷。

3ヶ年契約で合計 8,000～9,000個。

来期第62期予想

最終予算策定中

今期に引き続き、コスト削減、新製品やモデルチェンジで生産量／販売量共に増加を見込む。

国内市場は会社四季報の通り、市場シェアNo.1と認知される。高級品市場シェア60%以上を実現する。

全市場で  製品は最高の評価を受けています。

来期重要テーマ

- 米国市場新体制で深掘り、出荷増加。
- 中国市場を中心にアジア市場引き続き開拓。
- 欧州で市場占有率拡大による安定的成長。
- 南米市場の開拓。アルゼンチン等。
- 設備、人員増強。新人のプロへの育成。
- 60才以上の再雇用者への作業内容軽減化。

アルゼンチン販売店



目指そうGOOD COMPANY



御清聴
深謝 そして
ヘルメットは



— 世界一楽しい会社 —



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画や予想と異なる可能性があることにご留意ください。

株式会社SHOEI

経営管理部

E-mail: ir@shoeihelmet.co.jp

16