



株式会社SHOEI

第63期決算説明会資料

(2019年9月期決算

及び

2020年9月期見通し)

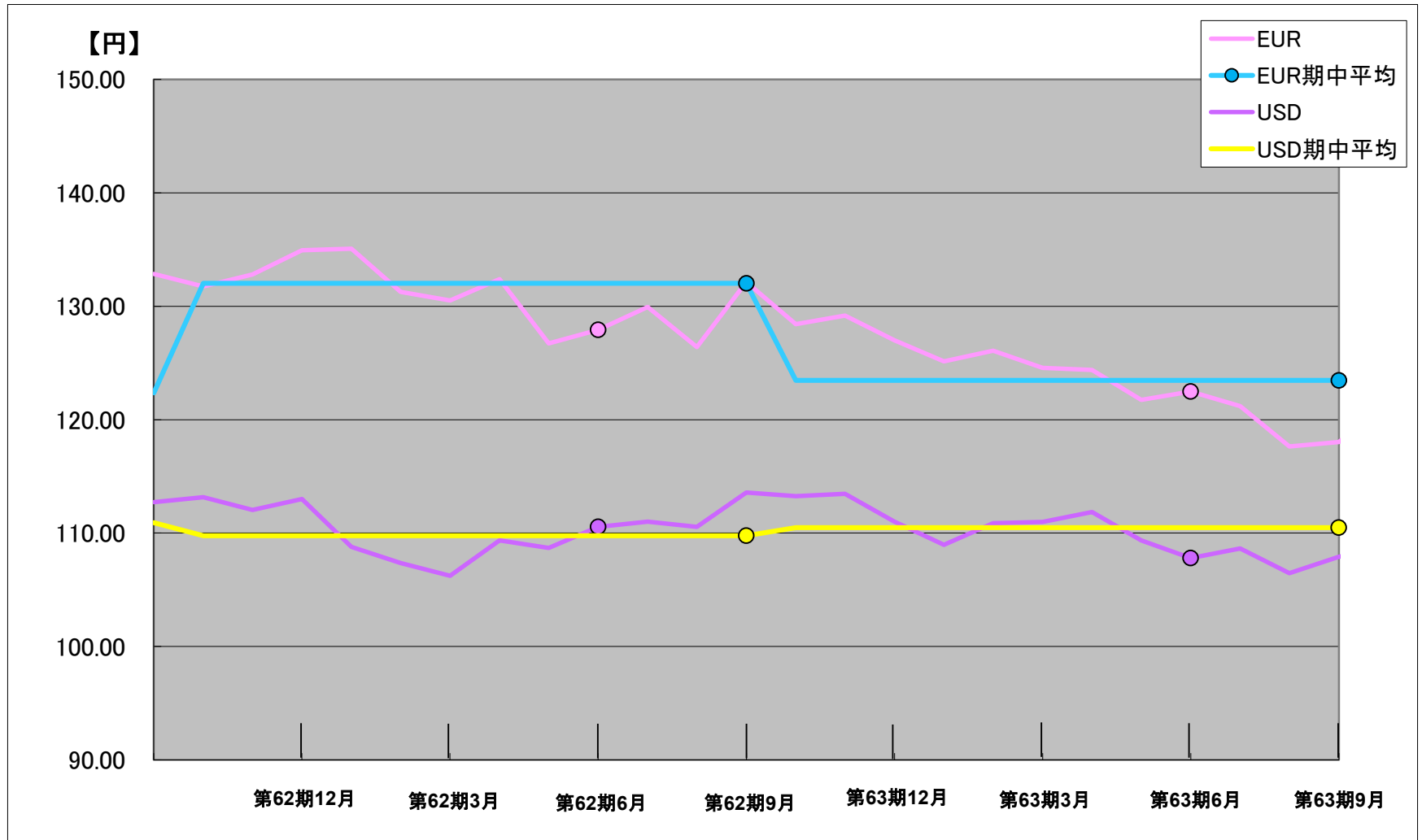
第63期レジメ

- ☆販売数量は欧州、北米向けを中心に前期比 37千個増加。
また、新製品の販売好調が牽引し、製品単価も上昇した結果、連結売上高は＋1,467百万円の増収となった。
- ☆一方、製造原価、販管費が増加したものの、販売単価の向上や改善活動による生産性向上が功を奏し、営業利益としては＋469百万円増益となった。
- ☆その結果、2,935百万円の当期純利益となり、最高益を今期も更新した。
- ☆因みに子会社との連結利益については、円高要因(ユーロ 6月末¥127.91→¥122.49)を、販売好調がカバーした結果、752百万円となった。第62期実績は483百万円。

第63期トピックス

- スウェーデン市場をドイツ子会社からの直売に切り替え（年間販売個数 約6千個、売上高211.6百万円）
- 中国CCC規格の取得、取引の再開
（年間個数 約17千個、売上高 525百万円）
CCC取得モデル：4モデル
CCC規格前販売モデル：12モデル

(1) 安定した為替の推移



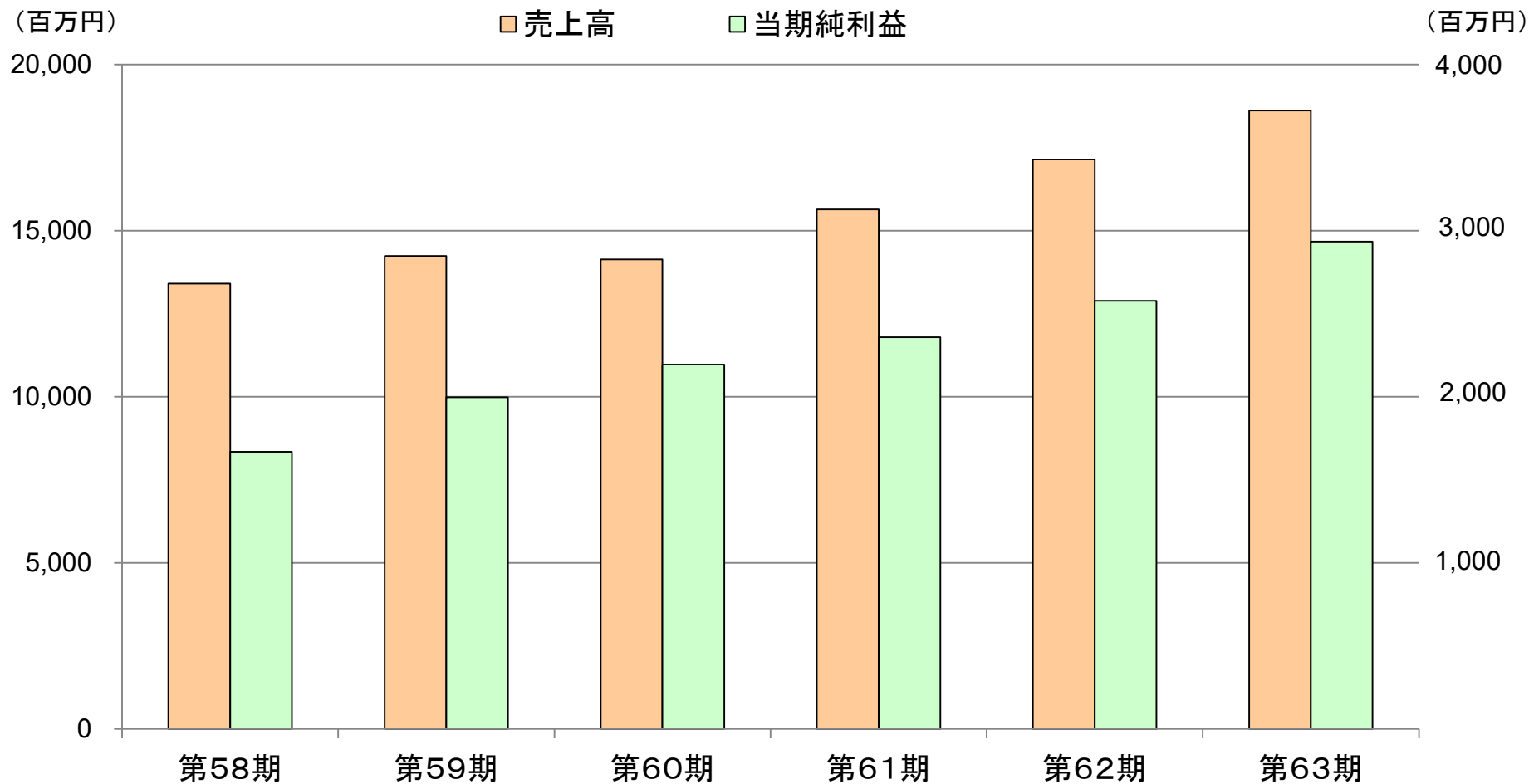
(2) 損益状況(連結)

(百万円)

	第62期 〔 2018年 9月期 〕	第63期 〔 2019年 9月期 〕	増減率(%)
売上高	17,148	18,616	+8.6
営業利益	3,734	4,203	+12.6
経常利益	3,772	4,179	+10.8
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,578	2,935	+13.9
1株当り当期純利益	187.21円	213.15円	+13.9
1株当り配当金	93.00円	106.00円	+14.0
9月末為替レート	US\$=113.57円 €=132.14円	US\$=107.92円 €=118.02円	

(注) 1株当り当期純利益は、期中平均株式総数(自己株式を除く)によって算出しております。

(3) 売上高・当期純利益の変遷



第63期 投入のモデル

< EX-ZERO >

ビンテージテイストフルフェイスモデル



販売地域 : 日本

販売開始: 2018年11月

メーカー希望小売価格 : 38,000円～

46,000円(税抜き)

< GT-Air II >

サンバイザー付フルフェイスヘルメット



販売地域 : ヨーロッパ

販売開始: 2019 年3月

(当社船積: 2019 年1月)

メーカー希望小売価格

ドイツ・フランス : EUR499.00~629.00(税込み)

GT-Air 小売価格 : EUR 479.00~579.00(税込み)

販売地域 : 北米

販売開始: 2019 年4月

(当社船積: 2019年1月)

メーカー希望小売価格 : US\$599.00~699.00(税抜き)

GT-Air 小売価格 : US\$549.99~670.99(税抜き)

販売地域 : 日本

販売開始: 2019年5月

メーカー希望小売価格 : 51,000円~59,000円

GT-Air 小売価格 : 45,000円~ 56,000円

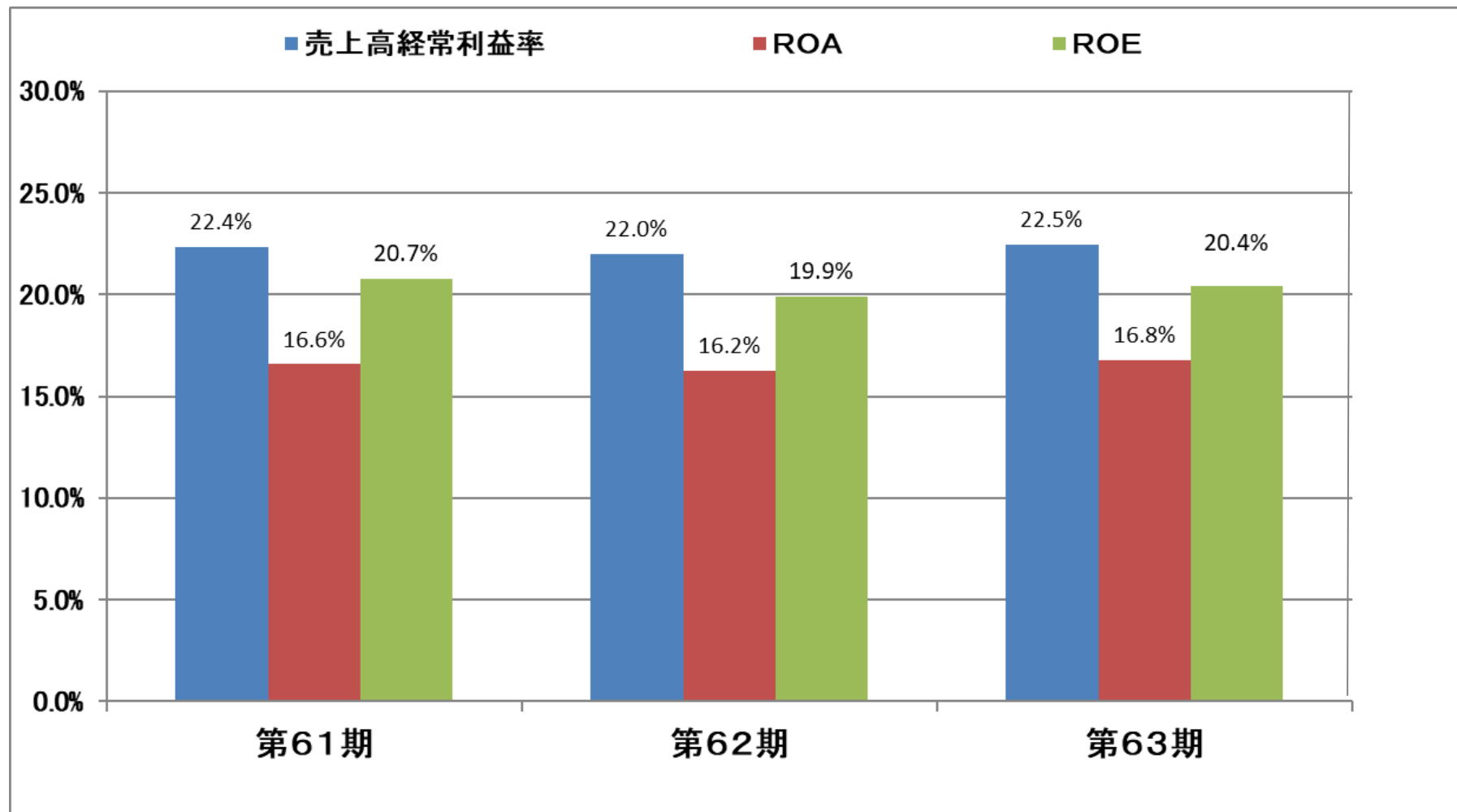
(4) 資産・負債の状況

(百万円)

	第62期 2018年 9月末現在	第63期 2019年 9月末現在
現金及び預金	8,115	9,018 (+903)
受取手形及び売掛金	2,179	2,233 (+54)
在庫	2,508	2,592 (+84)
その他	713	834 (+120)
流動資産	13,516	14,679 (+1,162)
固定資産	3,238	3,572 (+333)
資産合計	16,755	18,252 (+1,469)
流動負債	2,296	2,240 (▲56)
固定負債	799	946 (+146)
負債合計	3,096	3,186 (+90)
株主資本 (内、資本金) (内、自己株式)	14,111 (1,394) (▲ 1)	15,765 (1,394) (▲ 1)
純資産合計 (内、為替換算調整勘定)	13,659 (▲ 278)	15,065 (▲ 511)
負債・純資産合計	16,755	18,252 (+1,496)
自己資本比率	81.5%	82.5%

(5) 財務比率の変遷

財務比率



第64期レジメ

- ☆ヘルメット販売数量は、63期比16千個増の576千個を予算化した。足下の好調な受注、今期も有望新モデルの上市を予定していることを考慮すると、この数量は達成可能と考える。
 - ☆一方で、全般的な販管費の増加と、子会社との連結利益を手堅く見積もった結果（752百万円→597百万円）、9.1%の減益を見込む。
 - ☆営業費の増加を極力押さえながら、かつこれから述べる諸策を実行しつつ減益幅の縮小、増益を目指す。
 - ☆為替感応度 1円/1\$ 連結売上高:24百万円 当期純利益:9百万円
1円/1€ 連結売上高:62百万円 当期純利益:30百万円
- ※あくまで目安であり、実際は異なる結果となることがあります。

(1) 損益状況(連結)

(百万円)

	第63期 〔 2019年 9月期 〕	第64期 (予想)	
		〔 2020年 9月期 〕	増減率(%)
売上高	18,616	19,400	+4.2
営業利益	4,203	3,870	▲7.9
経常利益	4,179	3,880	▲7.2
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,935	2,670	▲9.0
1株当り 当期純利益	213.15円	193.88円	▲9.0
1株当り配当金	106.00円	96.00円	▲9.4

(注) 1株当り当期純利益は、期中平均株式総数(自己株式を除く)によって算出しております。

(注) 2019年9月期の想定為替レートはUS\$=¥108.00、EUR=¥120.00としております。

(2) 販売地域別売上(連結)

合計 18,616
(前期比+1,467)
(559千個)

合計 19,400
(当期比+783)
(576千個)

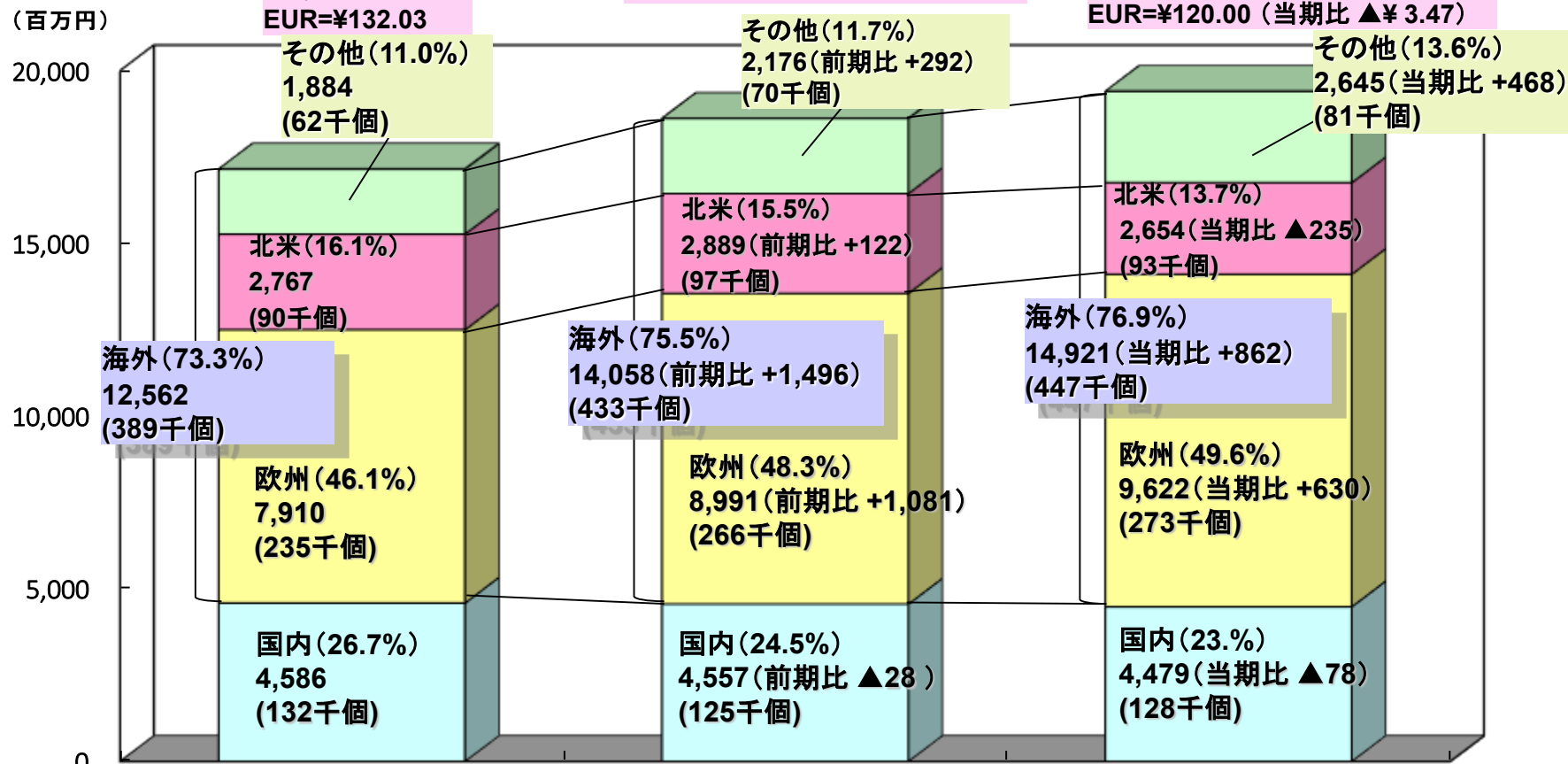
合計 17,148
(521千個)

期中平均レート

US\$= ¥110.49 (前期比 +¥0.71)
EUR=¥123.47 (前期比 ▲¥8.56)

期中平均レート

US\$ =¥108.00 (当期比 ▲¥ 2.49)
EUR=¥120.00 (当期比 ▲¥ 3.47)



第62期

2017.10.1~2018.9.30

子会社期末為替レート(2018.6月末)
US\$= ¥110.54
EUR=¥127.91

第63期

2018.10.1~2019.9.30

子会社期末為替レート(2019.6月末)
US\$= ¥107.79 (前期比 ▲¥2.75)
EUR=¥122.49 (前期比 ▲¥5.42)

第64期 (予想)

2019.10.1~2020.9.30

子会社期末為替レート(2020.6月末)
US\$ =¥108.00 (当期比 +¥ 0.08)
EUR=¥120.00 (当期比 ▲¥ 2.49)

(3) 販売費及び一般管理費

(百万円)

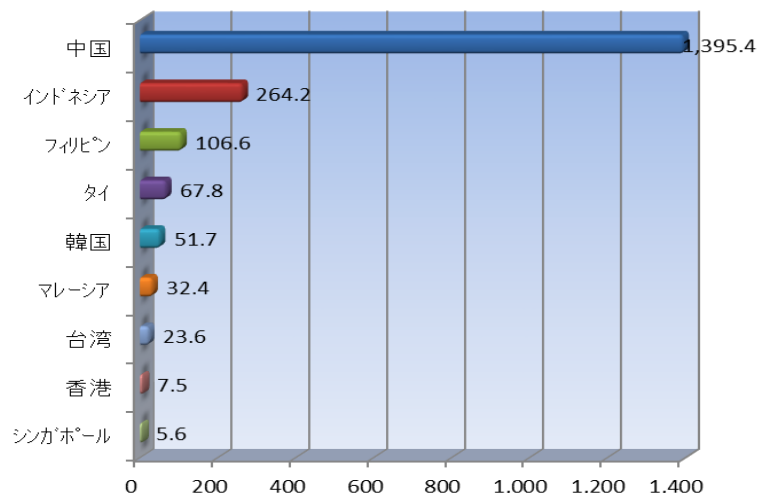
勘 定 科 目	第63期	第64期 (予想)	
	〔 2019年 9月期 〕	〔 2020年 9月期 〕	
広 告 宣 伝 費	724	814	(+89)
給 与 他	998	1,034	(+35)
地 代 家 賃	106	138	(+31)
研 究 開 発 費	102	127	(+25)
旅 費 交 通 費	85	110	(+24)
支 払 手 数 料	306	354	(+48)
減 価 償 却 費	63	84	(+20)
そ の 他	920	1,059	(+139)
合 計	3,308	3,723	(+415)

第64期トピックス

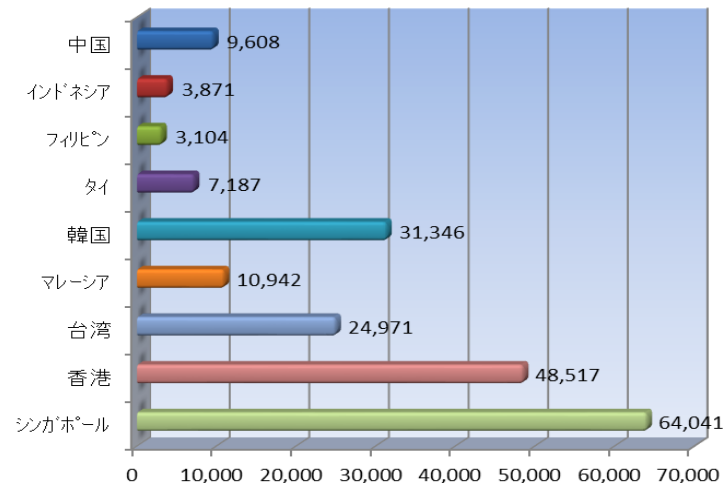
- ☆弊社ECサイトの開設 但し、当面ヘルメットは販売しない(年間売上目標 22百万円)
- ☆タイ販売子会社の開設
(年間売上個数目標 4千個、売上 197百万円)
- ☆ショールームの開設
- ☆PFSの積極的展開
- ☆HUDヘルメット上市に向けた確認作業

アジア市場動向

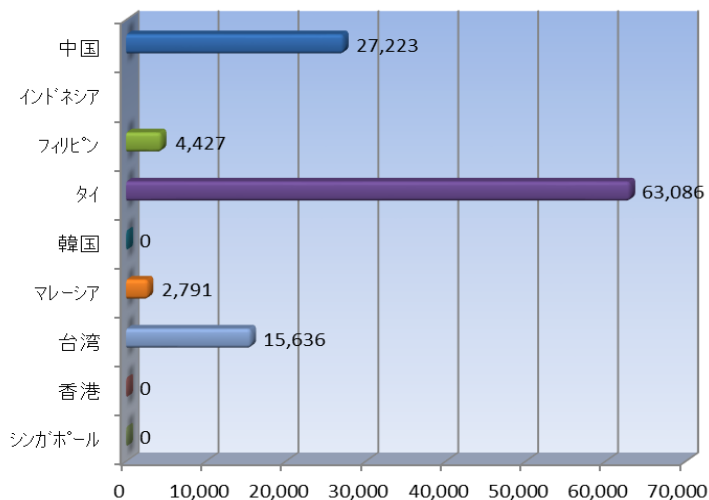
人口(100万人)



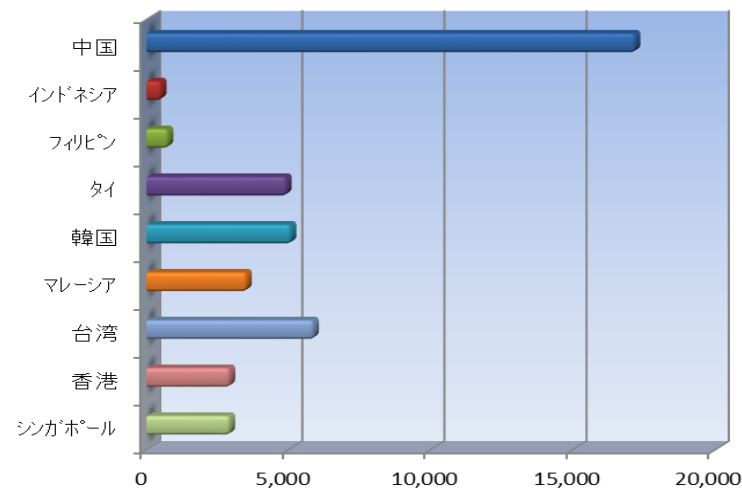
一人当たりGDP(USドル)



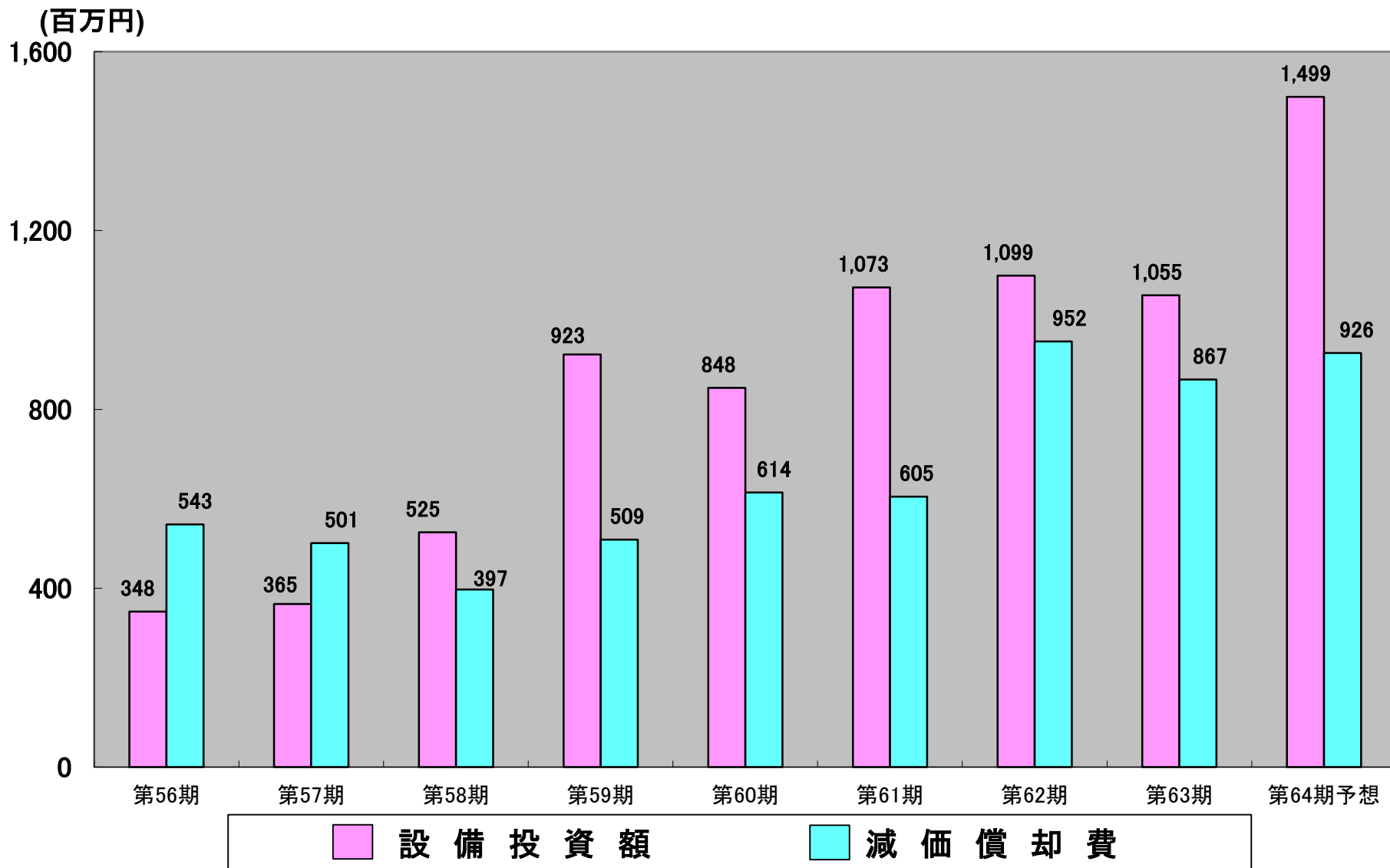
大型車両販売台数



第63期 当社販売数量



設備投資及び減価償却費の推移



第 6 4 期 設 備 投 資

総額 1,499,059千円

主な設備投資の内容

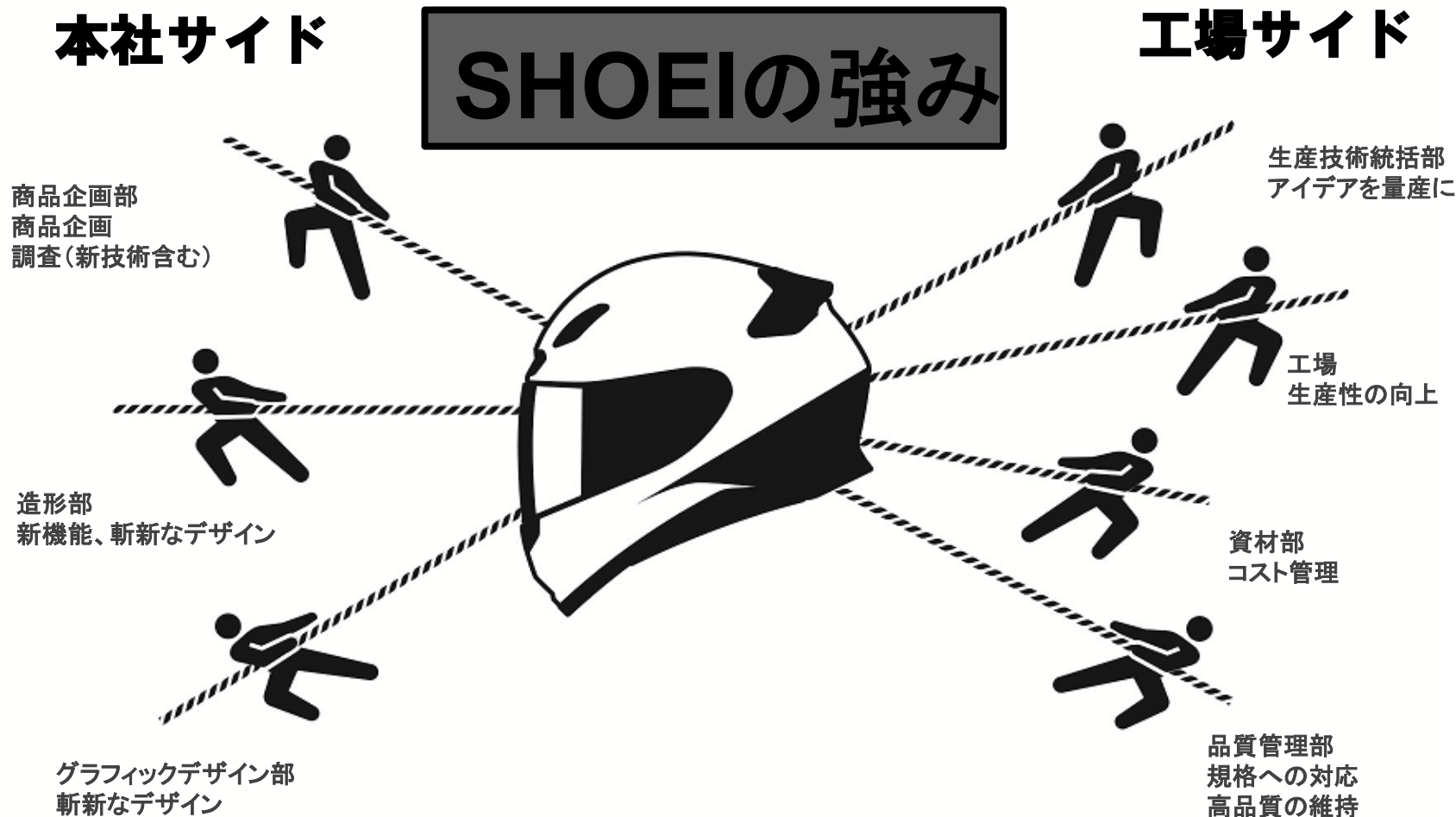
1.金型 466,300千円

2.帽体成形プレス機 104,000千円

3.守衛棟建替え 100,000千円

4.オーブンプリフォーム機 68,000千円

高付加価値化と生産合理化を両輪とする Made in Japanの維持。



②魅力ある新モデルの開発による製品単価アップ

第64期 投入の新製品

< J-Cruise II >

サンバイザー付きオープンフェイスモデル



販売地域 : ヨーロッパ

販売開始予定: 2019 年12月

(当社船積予定: 2019 年10月)

メーカー希望小売価格

ドイツ・フランス : EUR479.00～579.00(税込み)

販売地域 : 北米

販売開始予定: 2019 年12月

(当社船積予定: 2019 年10月)

メーカー希望小売価格 : US\$549.99(税抜き)

販売地域 : 日本

販売開始: 2019年7月

メーカー希望小売価格 : 49,000千円～56,000千円

< Glamster >

ニュークラシック フルフェイスモデル



販売地域 : ヨーロッパ

販売開始予定: 2020 年3月

(当社船積予定: 2020 年1月)

メーカー希望小売価格

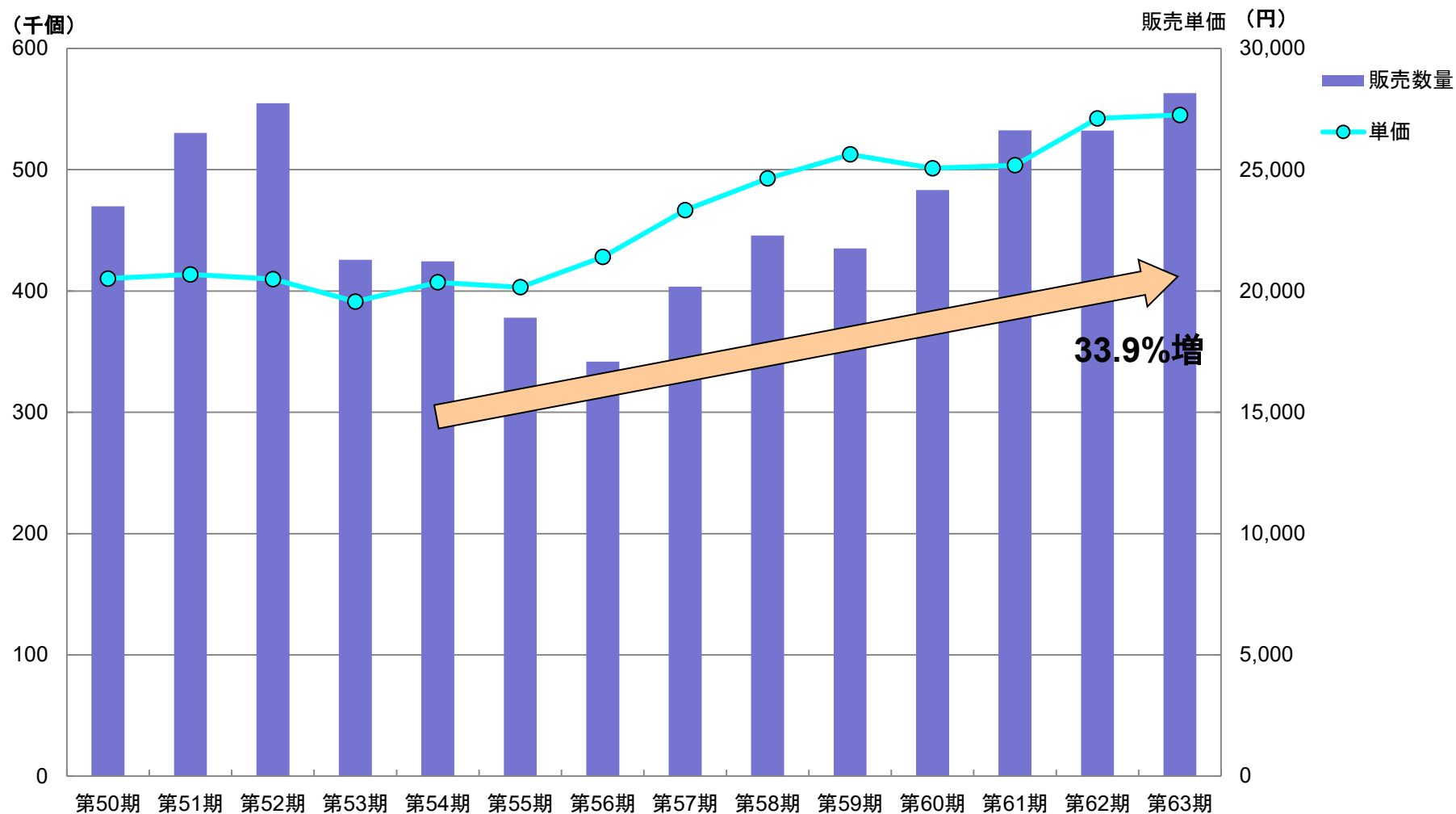
ドイツ・フランス : EUR449.00～549.00(税込み)

販売地域 : 日本

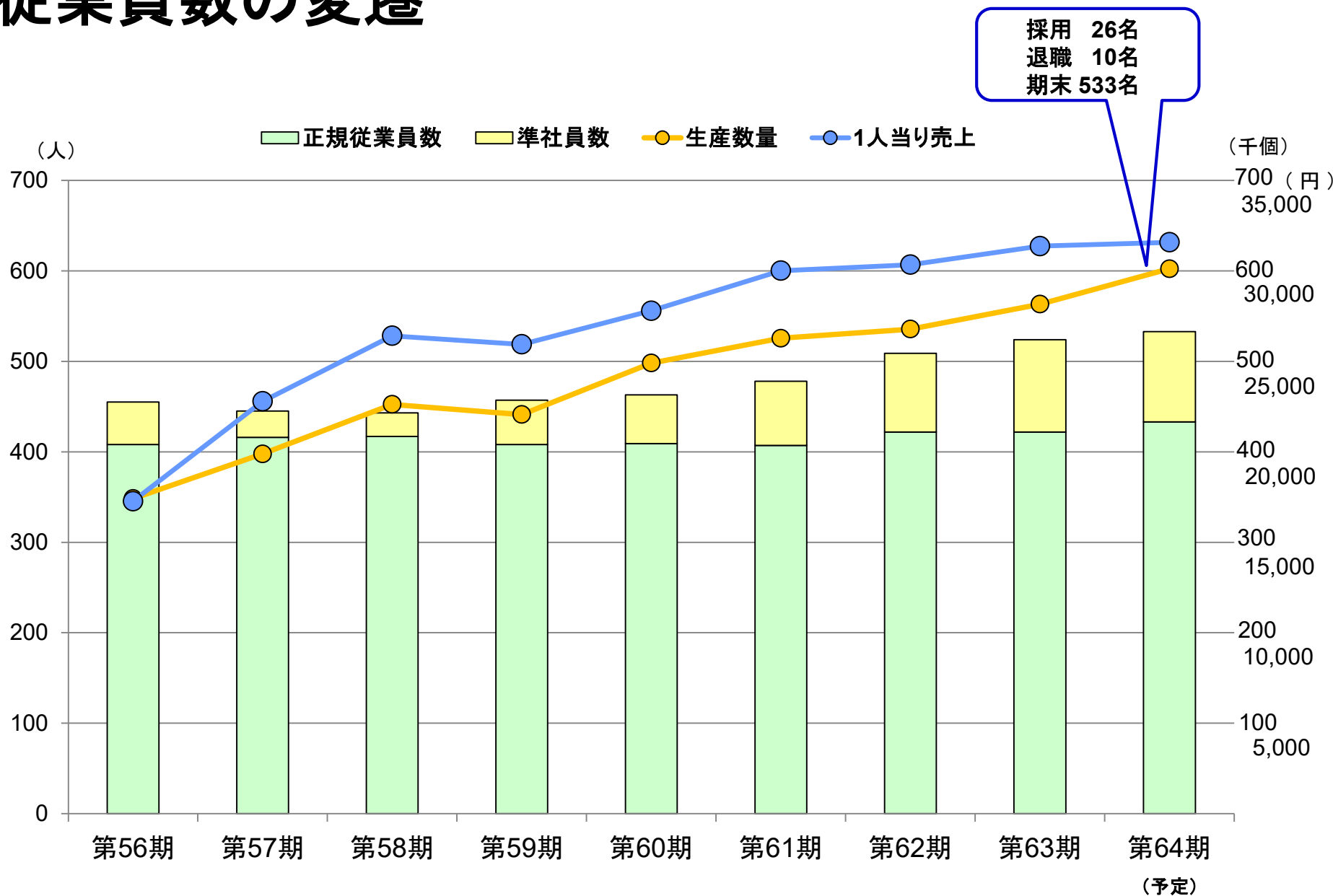
販売開始予定: 2020年 時期未定

メーカー希望小売価格 : 未定

2輪ヘルメット平均単価の推移



従業員数の変遷



Marc Marquez 選手



Marc Marquez 選手 戦績・レプリカモデル販売数量

MotoGP

2019年シーズン 1位

2018年シーズン 1位

2017年シーズン 1位

2016年シーズン 1位

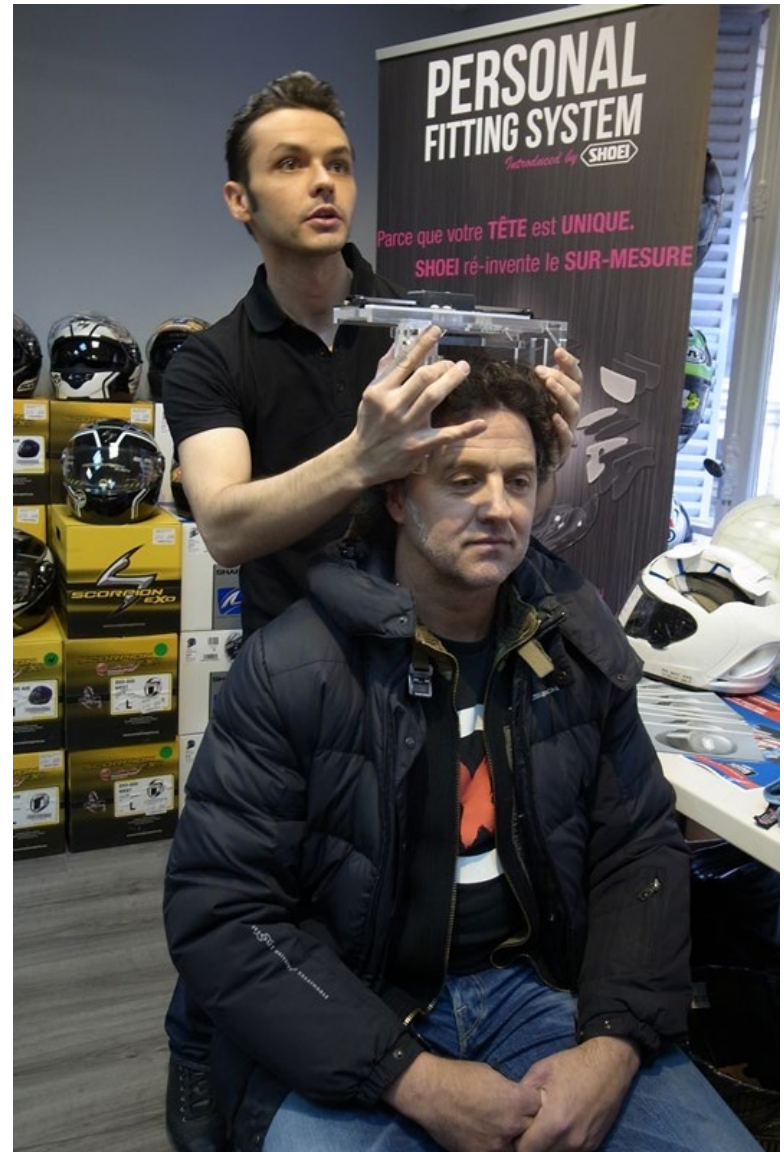
2015年シーズン 3位

2014年シーズン 1位

2013年シーズン 1位

第63期 レプリカモデル販売数量 22.8千個

PFSによる顧客囲い込み。



総 括

中長期的安定成長と安定利益の実現に向けた基本方針の維持

1. 健全な財務内容の堅持(自分の会社は自分で守る)
2. お客様のニーズに即した超一流のヘルメットを開発・製造する
ニーズに背を向けた企業はいずれ淘汰される
3. 高付加価値化と生産合理化を両輪とするMade in Japanの維持
4. ブランド維持
5. 投資の継続
6. 築城10年落城1日。不正につながりかねない理不尽なノルマは課さない
愚直に、しかし眼前の課題から逃げず着実に前進する
7. 利益分配の伝統を堅持
株主(50%配当性向), 従業員(昇給等), 会社(内部留保)
8. 新規事業の検討



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画や予想と異なる可能性があることにご留意ください。

株式会社SHOEI
経営管理部

E-mail: ir@shoeihelmet.co.jp